La 64a Fira de Mostres de Girona tanca les portes amb una assistència de 49.000 visitants

Del 29 d'octubre fins l'1 de novembre, el certamen organitzat per Fira de Girona ha comptat amb la participació de 284 expositors

Una imatge de la sortida de la part exterior de la Fira de Mostres. Foto: Aniol Resclosa / Fira de Girona

La **Fira de Mostres** posa el punt final a la seva **64a edició**, consolidant la tendència favorable dels últims anys i deixant un bon sabor de boca a organitzadors i expositors. Després de **quatre dies d'activitat**, del 29 d'octubre a l'1 de novembre, el saló multisectorial ha registrat una assistència de **49.000 persones**, que han visitat els estands i han

Contacte de premsa: **Carme Coll** · carme@comunica.cat – 616 490 616 / **Roger Rubió** · roger@comunica.cat – 638 372 547
www.comunica.cat

participat en les diverses activitats que s'organitzaven. **Coralí Cunyat**, directora de Fira de Girona, expressa que *"estem molt contents perquè hem tingut una molt bona afluència de visitants cada dia i en totes les zones de la Fira. Aquest any, el temps ens ha acompanyat i, més enllà de suspendre l'acte inaugural, no hi ha hagut cap incidència. Això s'ha notat en el gran èxit de participació que han tingut totes les activitats paral·leles que s'han fet"*. Cunyat afegeix que *"estem satisfets perquè la gent continua visitant la Fira de Mostres i això és positiu pels expositors i pel teixit empresarial gironí. Les empreses expositores ens confirmen que, durant els dies de la Fira, realment es donen a conèixer, generen negoci i ho noten en el seu volum de vendes. Ens enorgulleix que la Fira de Mostres generi un impacte econòmic important en el territori gironí"*.

Seguint la tendència positiva dels últims anys, les més de 280 empreses expositores que han participat en la Fira, tancaran l'edició del 2026 amb una valoració satisfactòria. L'Escenari Pòdcast, on s'han fet entrevistes en directe tant amb expositors com amb personatges rellevants de la ciutat, ha tingut molt bona acollida pel seu ritme dinàmic. A la sala central hi ha hagut moltes xerrades i presentacions de productes. Podem ressaltar el ple d'assistència de la presentació del llibre 'El llit que volava només els dijous', un conte de divulgació sobre el càncer, escrit per Iolanda Batallé i il·lustrat per Pilarín Bayés. Una altra de les activitats més aclamades ha estat l'experiència de realitat virtual que proposava l'Agència Catalan del Patrimoni Cultural, 'Els Ulls de la Història'. A l'activitat, que permetia endinsar-se en alguns dels elements del patrimoni cultural més reconeixibles, hi han participat més de 540 persones. També ha aconseguit una ocupació màxima l'espai Gastronòmic amb productes del segell agroalimentari Girona Excel·lent, que ha reunit 620 visitants en les diverses degustacions i xerrades que ha proposat, un 100% d'ocupació en totes les seves activitats.

Una imatge de l'interior del Palau de Fires, durant la Fira de Mostres de Girona. Foto: Aniol Resclosa / Fira de Girona

Per quart any consecutiu, la Fira de Mostres ha acollit un **Espai Calma** amb l'objectiu principal d'oferir una zona lliure d'interferències sensorials a les persones neurodivergents. Enguany, aquest espai, també s'ha obert a tots els assistents

de la Fira que simplement busquessin un moment de repòs i descans. Així, l'espai ubicat a la planta baixa del Palau de Fires, durant aquests dies ha rebut la visita de **més de 1300 persones**, un registre que dobla al de l'any passat.

Per aquesta edició, la Fira de Mostres també ha recuperat el **concurs d'estands**. Un jurat ha analitzat els aparadors de totes les empreses i, basant-se en la seva originalitat, comunicació, disseny, realització i el producte o servei que oferien, ha escollit un guanyador per cada sector. Així, l'expositor premiat en el sector serveis, emprenedoria, turisme i salut, ha estat la **Revista Gidona**; al sector de decoració i construcció, el premiat ha estat **Mallol Protecció Solar**; **Colpet Excellence** ha estat guardonat amb el premi del millor estand dins el sector de l'alimentació; **Calsina Carré** dins el sector indústria i tecnologia; i, el millor estand del sector del motor, ha estat el de l'empresa **Blanmotto**. El premi és la bonificació dels drets d'inscripció per la pròxima edició de la Fira de Mostres. També ha rebut una menció especial el projecte **C.A.T., Cooperació Artesanal Transfronterera**, el conjunt d'estands d'empreses d'artesania d'ambós costats de la frontera.

La majoria dels expositors, gironins

La Fira de Mostres d'aquest 2026 ha comptat 284 expositores, dels quals, el 67,1% han vingut de les comarques gironines i, d'aquests, un 19% ho han fet de la ciutat de Girona. Un 80% d'aquestes empreses expositores repetien la seva experiència a la Fira després de les bones sensacions d'altres edicions, una xifra que demostra que el certamen està consolidat com al gran aparador del teixit empresarial gironí i que continua atraient a les empreses que volen exposar la seva activitat.

El certamen ha comptat amb la representació d'empreses, entitats, associacions i federacions procedents de sectors econòmics molt diversos: la construcció i decoració, emprenedoria, maquinària, metall, motor, salut, turisme, alimentació i artesania. Un dels sectors que més ha incrementat la seva presència a la Fira ha estat el del **motor**, que ha crescut un **60% respecte a l'any passat**, arribant a representar un 6,4% dels expositors totals del certamen amb l'entrada de noves marques de vehicles.

Contactes de premsa

Roger Rubió
roger@comunica.cat
638 372 547

Carme Coll
carme@comunica.cat
616 490 616

Contacte de premsa: **Carme Coll** · carme@comunica.cat – 616 490 616 / **Roger Rubió** · roger@comunica.cat – 638 372 547
www.comunica.cat